

# C harte graphique



“ Choisissez la bonne stratégie marketing, l'agence vous aidera à la mettre en oeuvre. ”



Votre Team, une équipe de spécialistes en réponse à votre brief. L'agence cecil. team vous proposera un plan d'action réfléchi et ajusté à vos objectifs d'entreprise.





# Sommaire

Une identité, un positionnement	4
Construction du logo	5
Les différentes versions	6
Les couleurs	7
La typographie	8
Les applications couleurs	9
Les interdits	10
Les applications	11





# Une identité, un positionnement

L'identité visuelle a pour principal objectif de traduire le positionnement de l'agence en induisant la qualité, le professionnalisme et la souplesse d'adaptation face à un environnement.

Le choix du sport de régates à travers le voilier exprime les capacités de l'agence à faire face aux situations les plus pointues.

La voile exprime la spécialité, un sport qui ne peut être mené ni au hasard ni sans compétences.

Une agence alliant stratégie, manoeuvre, technique et ajustements comme sur un bateau.

Les allures du voilier correspondent aux outils marketings à choisir selon les attentes et les objectifs.

L'équipage est essentiel pour mener à bien le bateau et les plans d'actions.

Choix de l'allure sous spi qui est une allure en vent arrière, l'allure la plus rapide, la plus stable mais la plus délicate.

## Éléments de langage

1- L'image des 2 voiles induit la connotation sportive du sport de régates et le contenu généré.

La 2<sup>e</sup> voile choisie est le SPI, technique dédiée à l'allure du «vent arrière», difficile à réaliser si l'équipage n'est pas expert.

2- Le nom de l'agence est calé sous le dessin, ajusté par le point orange.

3- La base line «agence marketing creation» confirme le secteur d'activité & permet de ne pas enfermer l'agence dans le secteur de la voile.

1- L'image des voiles



2- Le nom de l'agence



3- La base line



**cecil.team**  
agence marketing creation





## Construction du logo

1- Image des voiles 2 couleurs : le spi (a)(voile de couleur orange) passe devant la grand voile (b) (bleu).

2- Nom agence : calibré sous l'image des voiles, le point orange reçoit la pointe de la grand voile.

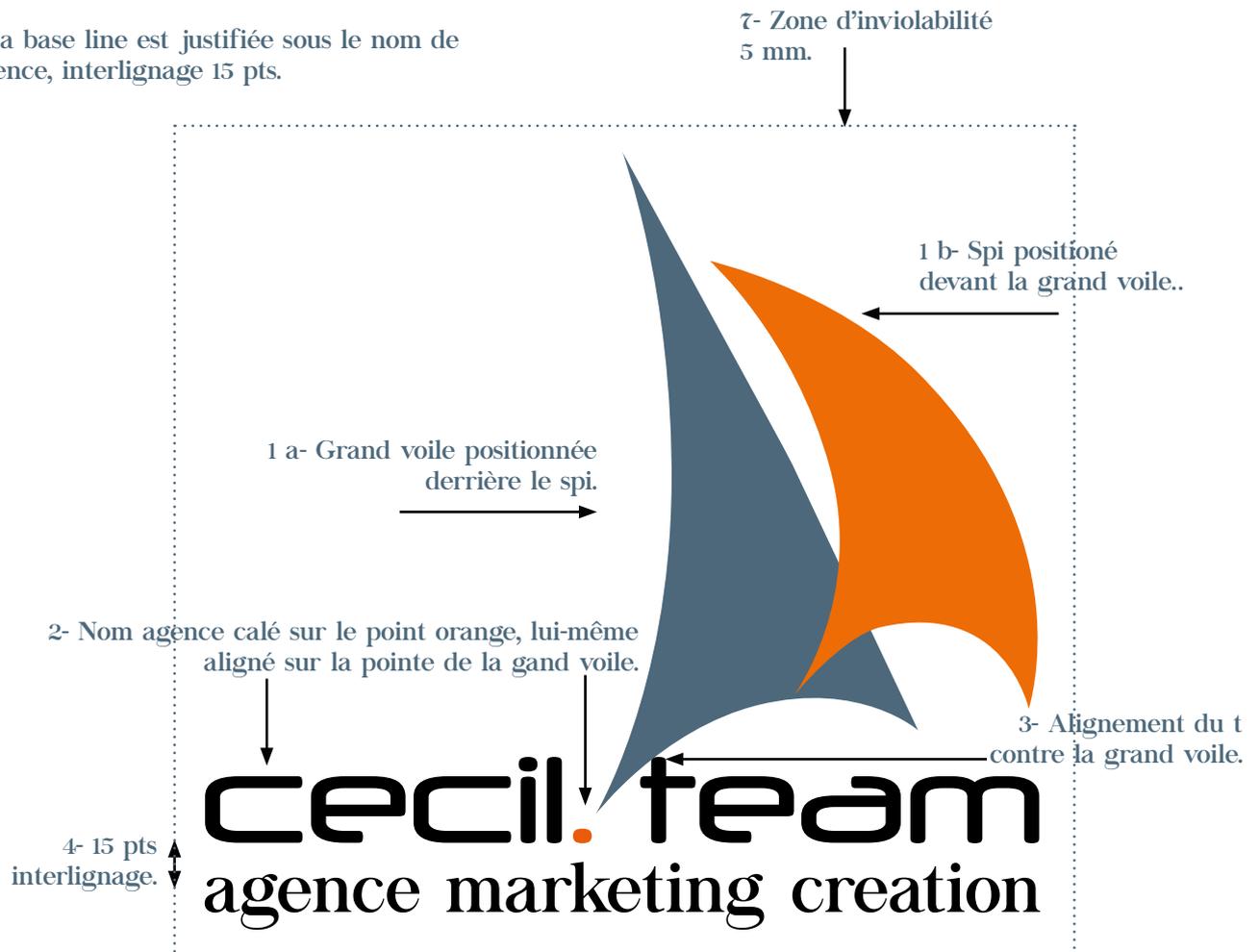
3- Le «t» du mot «team» est exactement contre le bord de la grand voile.

4- La base line est justifiée sous le nom de l'agence, interlignage 15 pts.

5- Le crénage est automatique.

6- L'approche est à 0.

7- La zone d'inviolabilité est de 5mm autour du logo complet.





## Les différentes versions

### A- LOGO PRINCIPAL :

Utilisé dans la majorité des cas, sur papiers administratifs, présentations clients, recommandations et documents print et web,



### B- LOGO SECONDAIRE

Utilisé exclusivement dans le cas de supports de communication permettant à l'agence de se faire connaître avec une base line argumentaire.

- Supports de prospection
- Bas de mails
- E-mailings



**cecil. team**  
agence marketing creation

Nous réglons notre allure sur vos attentes et choisissons la meilleure voile.  
Aller plus vite ou pointer davantage, l'équipage saura ajuster sa route.  
Rester dans l'axe ou louvoyer, nous garderons le cap vers l'objectif.

La pointe du Spi est alignée sur la ligne des X de la 3<sup>e</sup> ligne de la base line argumentaire.  
Les autres éléments de construction restent identiques, la justification de la base line sur le nom de l'agence, ainsi que la zone d'inviolabilité.

### C- LOGO SIMPLIFIE

Utilisé sur objets publicitaires ayant peu d'espace de communication.

Ou lorsque l'image de l'agence est installée et peut se passer de la base line.

On utilisera le raccourci «c» ou le nom en entier «cecil» selon la destination.



**cecil. team**  
agence marketing creation



**c. team**  
agence marketing creation

La pointe du Spi est alignée sur la ligne des X de la base line.  
Les autres éléments de construction restent identiques, ainsi que la zone d'inviolabilité.





## Les couleurs

Les couleurs du logo reflètent une image énergique, créative & ouverte à la communication à travers le orange.

Le bleu permet d'appuyer en clé de voute sur la sérénité & la loyauté.

Toujours dans la métaphore de la voile, et pour simplifier, le binôme «énergie//sérénité» est essentiel sur un bateau et s'intègre parfaitement en tant que caractéristiques nécessaires pour une agence comme nous la voyons.

**L'énergie** pour la dynamique, la différenciation & la réactivité.

La sérénité, pour la réflexion et la gestion du stress dans un marché difficile.

Ces couleurs sont facilement déclinables sur tous types de supports mais son utilisation est à privilégier sur fond blanc.

Le logotype en couleurs est disponible :

- En quadrichromie (CMJN) et en Pantone pour les supports d'impression ;
- En RVB pour les supports informatiques et vidéos.

PANTONE	5405
C 70	R 61
M 44	V 90
Y 32	B 107
N 27	

PANTONE	021U
C 0	R 249
M 68	V 101
Y 100	B 32
N 0	

**cecil. team**  
agence marketing creation

Couleur NOIRE pour le nom de l'agence et la baseline.

Le point de couleur ORANGE suit les références ORANGE du spi





# La typographie

Typographie du logo exclusivement en bdc

neuropol  
abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz

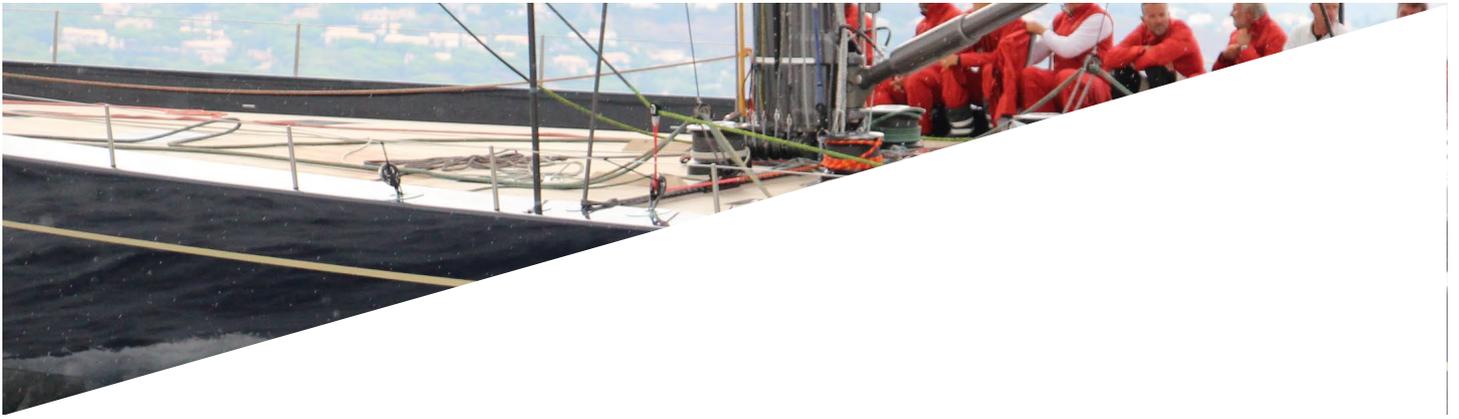
Typographie de la base line exclusivement en bdc

chapaza  
abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz

Typographie générale de tous les supports

chapaza  
abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ





## Les applications couleurs

### A- VERSION NOIR & BLANC SUR FOND CLAIR

Le noir du spi et du point entre les mots «cecil» & «team» est tramé à 75%.



### B- VERSION NOIR & BLANC SUR FOND NOIR

100% du noir passe en 100% blanc.

Un contour est ajouté à l'image du spi, permettant à la voile de rester devant la grand voile.



### C- VERSION NOIR & BLANC SUR FOND DE COULEUR FONCE

100% du logo passe en blanc.

A l'exception du contour sur le spi qui passe dans la couleur du fond, permettant à la voile de rester devant la grand voile..





# Les interdits

## 1 - INTERDIT

d'ajouter un contour (filet) de couleur non autorisé au spi.

Exemple ci-dessous.

## 2- INTERDIT

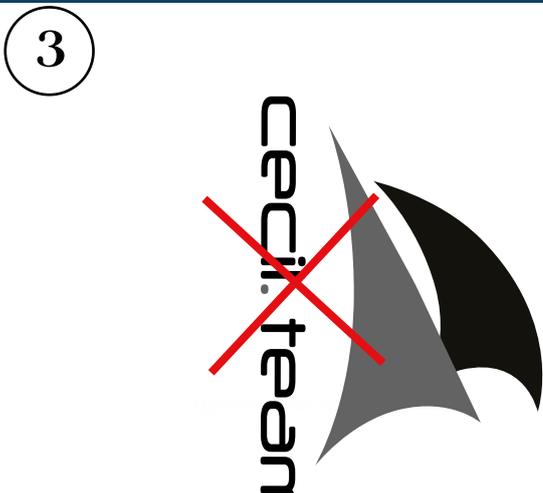
de modifier la position du spi. Elle doit toujours rester devant la grand voile.

## 3- INTERDIT

de changer le sens de quelque partie que ce soit.

**INTERDIT** de supprimer la base line.

**4- INTERDIT** de supprimer une voile.







**cecil.team**  
agence marketing creation

Choisissez la bonne stratégie,  
l'agence cecil.team vous  
aidera à la mettre en oeuvre.  
Une équipe d'experts dans le  
domaine print et digital.  
Contactez-nous !

[cecil-team.com](http://cecil-team.com)



WEB MANAGEMENT



CREATION DESIGN



MARKETING

