A large red rectangular graphic with a white border, containing the text 'PORTFOLIO CECILE POTIER' in white, uppercase, sans-serif font.

PORTFOLIO CECILE POTIER

Cécile Potier

Formation Web Designer

Ecole Ariès - Aix la Duranne



Cécile Potier

PRÉSENTATION

Professionnelle en marketing /communication opérationnelle, je poursuis cette aventure en me perfectionnant sur les outils graphiques, de création et de design.

Après avoir fait travailler des agences de pub pendant 20 ans, je souhaitais pouvoir créer et réaliser moi-même les actions que j'imaginais... et toujours pour apporter une vision plus pointue au métier du marketing.

Ayant élaboré plus de 50 plans d'actions en entreprise pour des clients, autour de la marque, des produits, des événements, des promos, j'aimerais maintenant appliquer ma double compétence, marketing et web design en couvrant l'ensemble des prestations : appréhension des problématiques clients, élaboration des campagnes, création des concepts et conception des outils !



IDENTITÉ

MON PROFIL

30 ans d'expérience, j'apprécie travailler en environnement plutôt industriel et BtB, au coeur des produits et des campagnes clients à orientation très opérationnelle, print ou digital.

MA FORMATION

Diplôme publicité et marketing à l'E.S.P. Paris, enseignement complet sur trois ans.

Différentes formations professionnelles sur le management d'équipes et l'élaboration de stratégies.

Et un diplôme en web design...

MON PROJET PERSO

« Passionnée de marketing mais aussi de voile et d'aventures, j'ai souhaité donner une orientation innovante à ma future agence de marketing & de création...

La voile exprime la spécialité, une activité alliant stratégie, manœuvre, technique et ajustements.

L'équipage est le moyen permettant d'atteindre les objectifs...

L'agence cecil.team et mon projet personnel viennent de naître...

MON PROJET PRO

Une passion depuis toujours : partir, bouger, l'anti-routine, les balades, les rencontres d'autres univers...

Un loisir : la moto en duo

L'idée de rassembler des amoureux de la moto et de l'endurance en organisant La Transprovence, une balade de 1000 kms en 3 jours et un objectif en mai prochain : 50 motos participantes !

MES COMPÉTENCES

Equilibre entre marketing et communication, un peu tout ce qui s'imagine en soutien au commerce et un petit bout de web design.... qui grandit chaque jour...





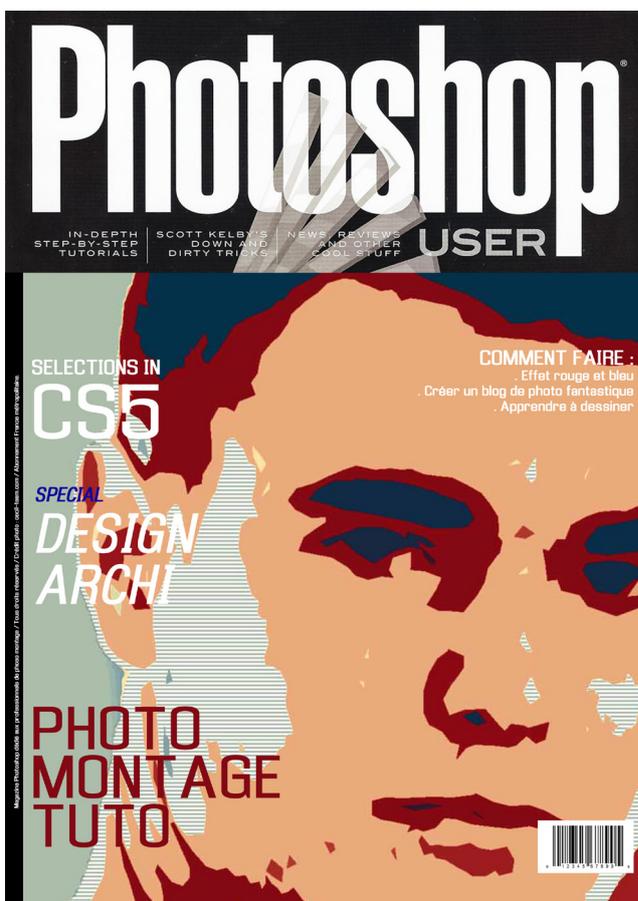
Apprentissage de photoshop et créations de photos-montage et de retouches photos.

Création d'une affiche façon «Obama's hope» sur une photo personnelle.

Adaptation des couleurs et des vecteurs sur le modèle.

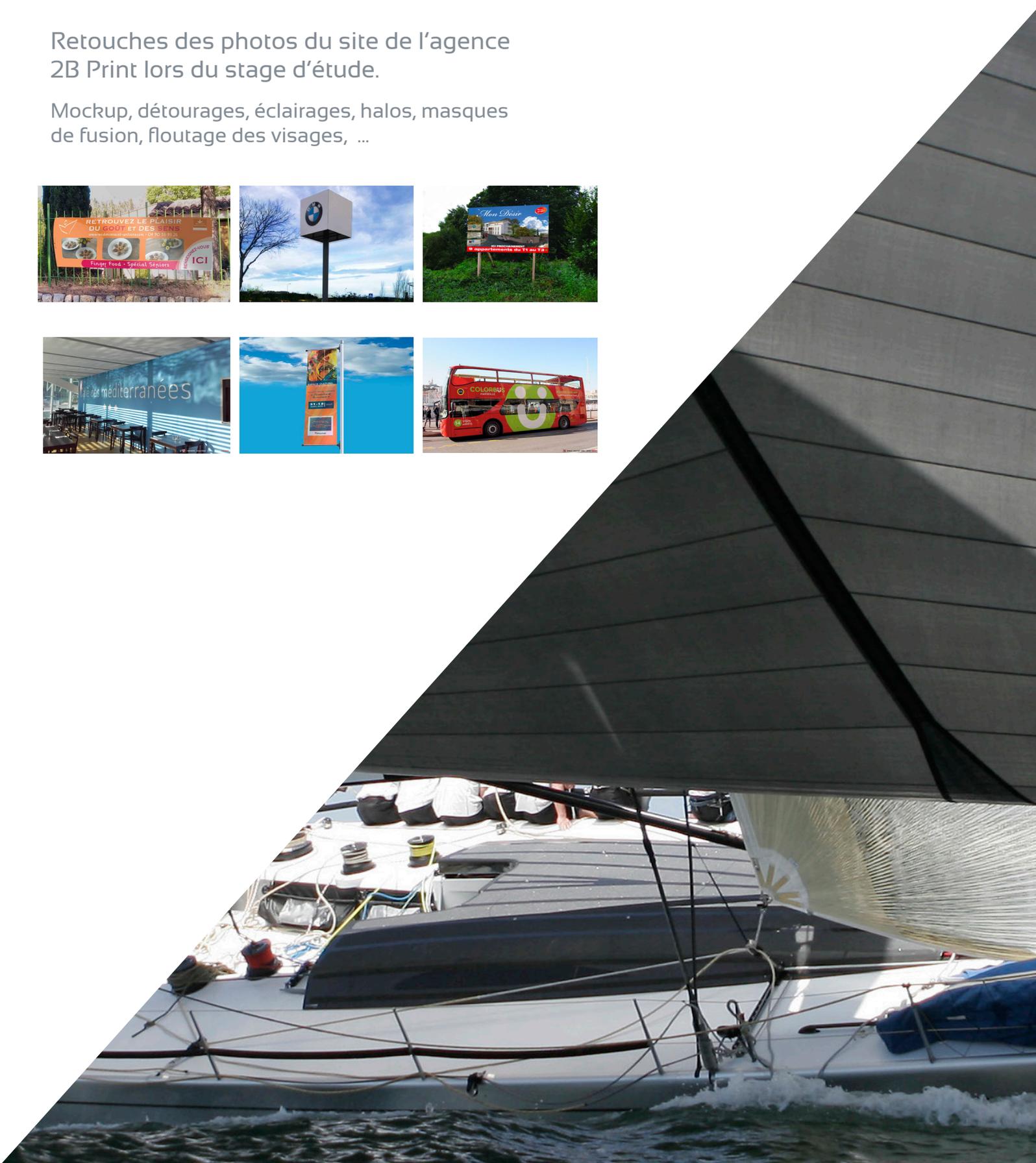
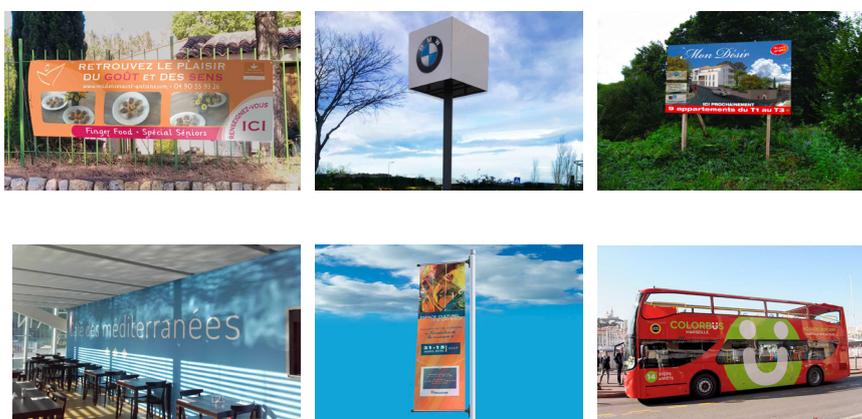
Réalisation du montage sur une couverture magazine Photoshop inventée.

Création PHOTOSHOP



Retouches des photos du site de l'agence
2B Print lors du stage d'étude.

Mockup, détourages, éclairages, halos, masques
de fusion, floutage des visages, ...





Imagination **PHOTOSHOP**

Travail d'imagination dans le cadre de
l'apprentissage...

Des selfies... et du photo-montage



Vectoriel ILLUSTRATOR

Cartes de visites : réalisées pour un artisan plombier-chauffagiste dans le cadre de mon stage d'étude.

Recherche de concept dédié pour le commerçant, lui apportant une différenciation et un logo propre à son image.

Les lettres A et Y (début et fin du nom de la société) sont stylisées et induites dans les aplats de couleur bleu en recto et verso.



Création du logotype de mon projet personnel.

Recherche de couleurs et de symbolique en adéquation avec le projet.

La voile exprime la spécialité et l'expertise.

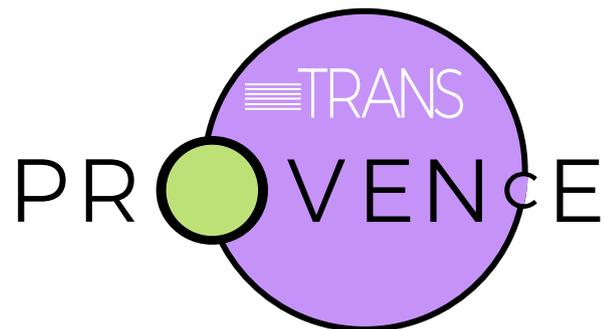
Réalisation complète de l'identité visuelle correspondante.



Création du logotype de mon projet professionnel.

Un logo simple, épuré aux couleurs de la Provence.

Version texte élaborée pour insertion dans un document.



Travail d'apprentissage de l'outil vectoriel sur un visage de femme.

Mockup tee-shirt.



Montages PHOTOSHOP



Travail de photo-montage sur le thème de Halloween.

Recherche d'effets, de lumière et de montage photos sur une création à partir d'un tutoriel.

ST&SD

Votre partenaire en
gestion de bases de données.

*Externalisation de vos travaux quotidiens
Expert en bases de données
Prestataire de saisie
Qualité, productivité, respect de votre cahier
des charges.*

Satisfait ou remboursé sur test.

Création d'un slogan, d'une accroche et de visuels pour une société de gestion de bases de données.

TP donné par l'école à mi-parcours de la formation partie «infographie».



Travail de photo-montage dans le cadre de l'apprentissage photoshop.

Savoir utiliser les calques, les fusions, et l'harmonie visuelle.

Utilisation d'un tutoriel.



CÉCILE POTIER
marketing, communication
& web design

Route de Gréasque
13120 Gardanne
06.35.57.76.02
cpotier2907@yahoo.fr

PROFIL

20 ans d'expérience en marketing opérationnel, je suis passionnée des réseaux et des produits et souhaite vous proposer mon expertise en stratégie opérationnelle, print et digitale.

“ Forte de mon expérience complétée par une formation en web design, je souhaiterais mettre à profit mes compétences et mon énergie au sein d'un projet dynamique et innovant : Vous aider dans la réponse à vos problématiques, vous accompagner sur un brief, développer des outils et créer vos supports, apporter ma recommandation sur une prospection ou fidélisation dans un environnement concurrentiel ou organiser avec vous vos événements. ”

EXPERIENCE

- 2014-2016
SPENGLER SAS | Fabricant de dispositifs médicaux
RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION
Responsable de l'intégralité du mix et des actions de communication, du marketing intelligence, du SEO et du design graphique des produits, packagings et outils d'aide à la vente.
Gestion des gammes & développement des activités web, trade, campagnes e-mailings et salons. Mission sur les marchés France Afrique et Moyen-Orient.
- 2012-2013
BRIDGESTONE FRANCE | Fabricant de pneumatiques
MARKETING & COMMUNICATION MANAGER FR & BNL
Management opérationnel des activités marketings des BU auto, moto, poids-lourd, agricole & génie civil.
Gestion directe de l'activité négoce auto, centres autos, concessionnaires : Développement des campagnes, suivi, ROI, plannings, budgets.
Interlocutrice directe des enseignes & élaboration des plans marketings (POINT S, SPEEDY, NORAUTO, PROFIL+, MASSA, VW, RENAULT,...).
Définition des plans d'actions commerciaux et développement du mix, campagnes de lancement produits, relations presse, pricing & gestion budget (10MEuros).
Management du pôle événementiel toutes gammes (Mondial, SIMA, Solutrans, Formula 1 & Moto GP, incentives clients,...).
Analyse de l'évolution des marchés, Marketing Intelligence.
- 1998-2002
GROUPE HUTCHINSON | Fabricant de pneus vélos
RESPONSABLE MARKETING
Développement du service marketing, structure des gammes, montage des actions trade-marketing, définition d'un territoire de communication et du design produit.
Management du marketing opérationnel et gestion des plans pour DECATHLON & AUCHAN.
- Avant 1998
GROUPE HOTELS & CIE | Chaînes d'hôtels-restaurants, France
RESPONSABLE MARKETING PRODUIT, chaînes BALLADINS & CLIMAT DE FRANCE
Réalisation des actions de communication des marques, développement des concepts d'enseigne, réalisation des chartes graphiques et des campagnes d'animation de réseaux. Edition de tous les supports, guides, cartes routières.
- GROUPE WAGONS-LITS | Hôtellerie d'affaires & de luxe**
ASSISTANTE MARKETING : Aide à la confection des manuels de normes, conception et édition de brochures, élaboration d'annonces presse.

FORMATION

Web designer / Infographiste multi-média, diplôme niveau 3 en cours d'obtention.
European Management Training, formation à l'élaboration de stratégies et de motivation d'équipes.
CRECI "Motivation et management de projets"
CRECI "Animation et pilotage d'un groupe de projet"
ECOLE SUPERIEURE DE PUBLICITE & MARKETING, E.S.P Paris

COMPETENCES

MARKETING

Plans Marketings, Recommandations
Web management, SEO, UX, Digital
Marketing opérationnel, Campagnes trade,
Outils d'aide à la vente
Communication, E-mailings, Médias, Mailchimp
Gestion de l'événementiel
Développement des marques, Design, Packaging
Elaboration, Lancement gammes
Gestion du budget

COMMUNICATION & WEB DESIGN



LANGUES

Français Maternelle ✓
Anglais Lu, écrit, parlé ✓

LOISIRS

Moto (Permis A), Pratique de la voile,
Tennis & marche nordique.
Voyages, concerts et cinéma.

CV IN DESIGN

Conception CV avec pour objectif la synthèse sur une page.

Esprit épuré, élégant et simple.

RÉFLEXION STORYTELLING

Dans le cadre de l'élaboration de notre identité visuelle, un travail de réflexion en amont est réalisé permettant d'établir l'histoire du projet, son territoire, son objectif et les attributs (mots, images, couleurs) qui vont le définir.

Ainsi, le storytelling constitue le cadre de référence du projet et permet d'en déduire son positionnement à travers :

- le ton
- les vecteurs utilisés
- la signature, la base-line





cecil-team

IDENTITÉ VISUELLE

Objectif : Traduire le positionnement de l'agence en induisant la qualité, le professionnalisme et la souplesse d'adaptation face à un environnement.

Le choix du sport de régates à travers le voilier exprime les capacités de l'agence à faire face aux situations les plus pointues.

Les allures du voilier correspondent aux outils marketings et communication choisis selon les objectifs.

L'équipage est essentiel pour mener à bien les plans d'actions.

Choix de l'allure sous spi, une allure en vent arrière, l'allure la plus rapide, la plus stable mais la plus délicate...





cecil. team

agence marketing creation

Nous réglons notre allure sur vos attentes et choisissons la meilleure voile.
Aller plus vite ou pointer davantage, l'équipage saura ajuster sa route.
Rester dans l'axe ou louvoyer, nous garderons le cap vers l'objectif.



Edition IN DESIGN

Conception complète d'un magazine sur la mixologie et les cocktails.

16 pages dédiées aux cocktails avec choix des thèmes, choix des photos, rédaction complète et mise en page.



Création d'un mini-magazine sur les Voiles de Saint-Tropez : 8 pages sur cet évènement annuel.



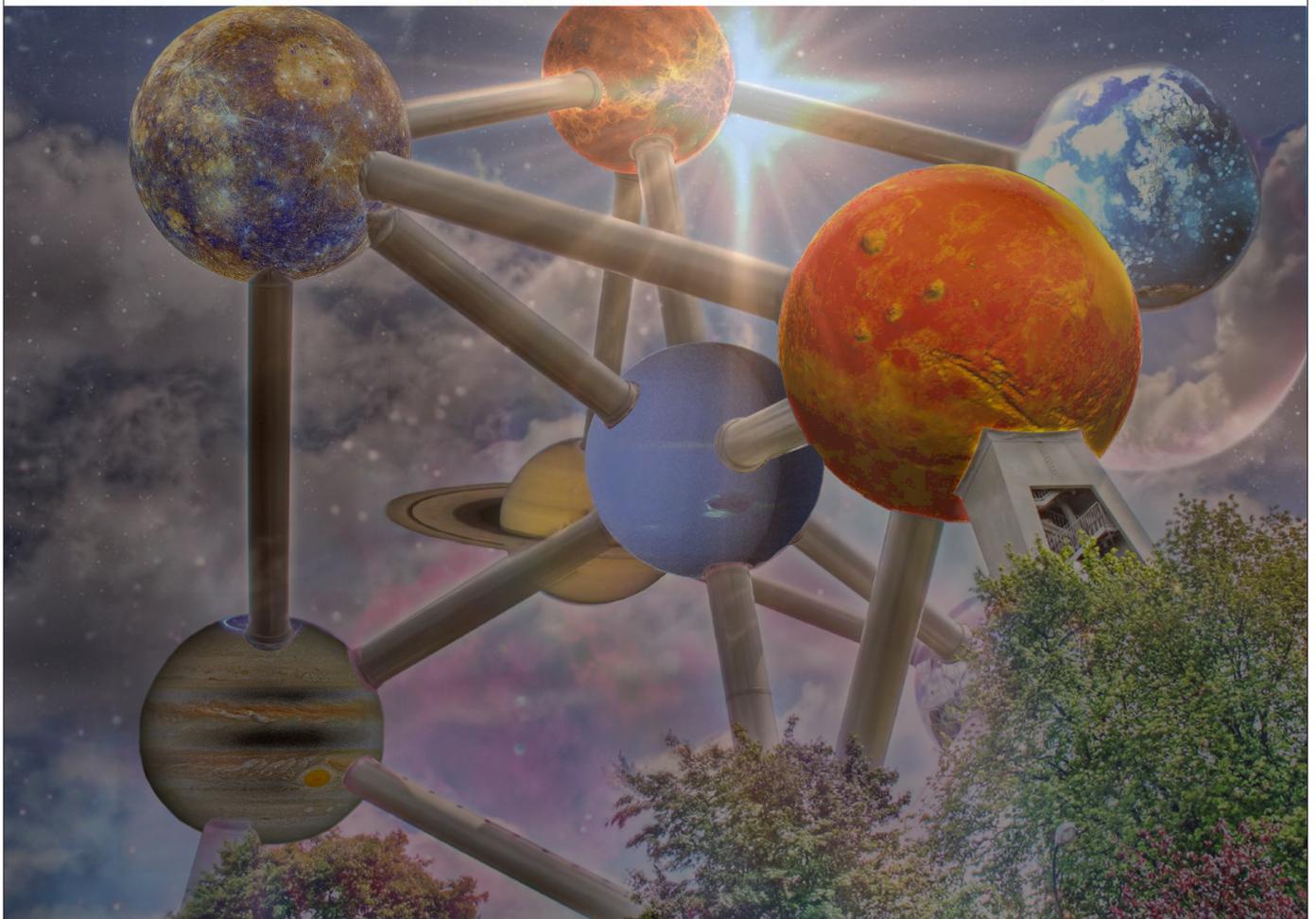


Travail CRÉATION

MAGMA

Le Mag des
ETUDIANTS
DU SUD

MAGMA MAGAZINE N°0 - Année 2070



DOSSIER : PLONGEON FUTURISTE DANS L'ANNEE 2070
NEWS :) BONS PLANS :) EMPLOI :) CULTURE :) LOISIRS :) VOYAGES :) SORTIES :) SHOPPING :)

Participation au TP de l'école dont la mission est de réaliser la prochaine couverture du magazine MAGMA.

Brief : Un article d'anticipation qui sera un plongeon dans l'année 2070...



PARTEZ DU BON PIED



DECATHLON

PARTEZ DU BON PIED.



DECATHLON

**PETITE OU GROSSE, LÉGÈRE OU LOURDE,
DURE OU MOLLE, PARTEZ DU BON PIED.**





Publicité **CAMPAGNES PRESSE**

Entraînement sur une campagne publicitaire pour laquelle il fallait créer une saga.

Réflexion globale sur le concept à définir, travail de recherche sur la typo, l'ambiance, photos-montages, détourage.

Utilisation des outils photoshop.

**PETITE OU GROSSE, LÉGÈRE OU LOURDE,
DURE OU MOLLE, CHOISISSEZ LA VÔTRE.**



Pour me donner une idée de mise en page, j'ai commencé par lister les sujets que je souhaitais présenter, et d'arriver ainsi au menu.

J'ai regardé ce que faisaient mes collègues pour m'en inspirer et étudier leur organisation.

C'est mon 1er site web, il fallait faire le bon choix et savoir intervenir pour coder mes propres éléments.

J'ai choisi quelque chose de plutôt simple en mono-page et je voulais structurer ma présentation avec ma double compétence : marketing/communication d'une part, et la partie actuelle de designer web.

J'ai utilisé la structure existante en partie, tout en ajoutant deux sections nouvelles importantes : présenter mon expérience de façon plus dynamique et ajouter une partie animée pour le web design.

Web CV & PORTFOLIO

www.cecilepotier.fr





Tous les fichiers sont organisés et rangés dans les bons dossiers.

Le travail des photos est très important du fait de leur double enregistrement, en petit et en agrandi.

Les couleurs sont celles de la charte graphique que j'avais initiée pour ma future agence avec toujours la voile en arrière-plan...

ACCUEIL **MARKETING** EXPERIENCE WEB DESIGN BOOK CONTACT

Compétences Marketing BTB, BTC et digitale

.Plans marketings

Développement des plans marketings & opérations.
Management du marketing dans les réseaux de distribution.

.Web management

Réflexion & développement des opérations web par famille de produits et marchés.
Gestion complète des sites web, BTC, BTB, marchands et lancements produits.
Management de la communication digitale, e-mailings, newsletters et UX design.

.Marketing opérationnel

Développement des campagnes d'animation & management des opérations de trade mkg (sell in/out).
Définition et mise en œuvre des outils d'aide à la vente (PLV, ILV, argumentaires).
Définition et gestion des événements clients/consommateurs et des salons pro/publics.
Maîtrise du pré-print et print (catalogues, leaflets).

.Développement des marques

Analyse & développement des atouts des marques et leur positionnement sur leurs marchés.
Implantation sur les créneaux de distribution.
Concepts de lancements marques/produits.

Diplômée en design web, je souhaite mettre ma formation à profit et vous aider dans la réponse à vos problématiques, vous accompagner sur un brief, développer des outils d'aide à la vente pour vos équipes commerciales et vous apporter mon expérience sur un positionnement de marque.

-
-

Web management

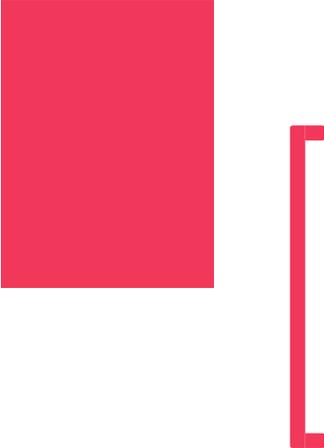
Internet, HTML, CSS, Bootstrap ou Wordpress, je mets à votre disposition une connaissance des outils digitaux et de navigation, afin de dynamiser, rénover ou entretenir votre site web. L'UX design fait aussi partie de mes incontournables.

Création & design

Jeune diplômée en infographie multimédia (2017), je crée, réalise et décline tous vos outils d'aide à la vente (print, newsletters, graphismes, logotypes, packagings) et vous propose un plan global d'animation et d'action de vos communications. Ayant une bonne connaissance des prestataires extérieurs, je saurai traduire les objectifs en axes de communication.

Marketing opérationnel

EXTRAIT DE MON BOOK



Web SITE ARTISTE

Conception et création complète d'un site web en html et css, via Bootstrap.

Définition du menu, présentation du groupe, textes écrits entièrement et photos prises d'un livre, retouchées et customisées.

Idées de mise en page en visitant d'autres sites, notamment certains autour de l'art.

Une façon de comprendre le code dans ses moindres détails...

```
4 <meta charset="utf-8">
5 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
6 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-sca
7 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato" rel=
8 <link rel="icon" type="image/png" href="img/favicon.png"/>
9
10 <!-- Add icon library -->
11 <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax
12
13 <title>LED ZEPPELIN</title>
14
15 <!-- Bootstrap -->
16 <link href="css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet">
17 <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
18
19 </head>
20
21 ▼ <!--plan
22 1: navigation
23 2: accueil
24 3: titre l'un des plus grands groupes
25 4: titre concert celebration day
26 5: portraits
27 6: sliders
28 7: l'évènement celebration day
29 8: tournée
30 9: les albums
31 10: social et top haut
32
```

Organisation des rubriques, titre des sections dans html et css de façon à s'y retrouver, couleurs personnalisées et définies, nom des images.

Concert Celebration Day 2007

En savoir +



Jimmy Page



Robert Plant



John Bonham



John Paul Jones

Le Groupe

Led Zeppelin est un groupe de rock britannique fondé en 1968 à Londres par Jimmy Page (guitare), avec Robert Plant (chant), John Paul Jones (basse, claviers) et John Bonham (batterie), et dissous à la suite de la mort de ce dernier, en 1980.

L'ombre et la lumière

Jimmy Page déclare avoir voulu que Led Zeppelin produise une musique qui avait "de la lumière et de l'ombre".

Le son Led Zep

Marqué par la vitesse et la puissance, des motifs rythmiques inhabituels, une dynamique nivelée et contrastée, les chants lamentés du chanteur Robert Plant, et le grain lourdement distordu de Jimmy Page.»

37 millions...

L'album le plus vendu - selon les estimations - de leur discographie est Led Zeppelin IV avec 37 000 000 d'exemplaires dans le monde.



L'un des plus grands groupes de l'histoire de la musique

Concert Celebration Day 2007

En savoir +

Cela fait quelques temps que je réfléchis à monter ma structure, oui mais laquelle ?

La formation de web designer m'a orientée sur une agence de « marketing-création-design » car en échangeant avec les autres web designers et les enseignants, j'ai réalisé que mon expérience marketing allait être un atout dans les échanges avec les clients, mais aussi au cœur des recommandations...

Le nom ?

Je voulais traduire la notion d'équipe, toujours dans la métaphore du sport de régates, et personnaliser le nom sans que ce soit mon nom.

Sans team, la notion d'agence n'a pas d'histoire à raconter... cecil-team est née.

CMS PROJET PERSO

www.cecil-team.com

Récents : [Digital & print](#)

agence cecil.team
Marketing - Création - Web

"Passionnée de marketing mais aussi de voile et d'aventures, j'ai souhaité donner une orientation innovante à mon agence de marketing & création... La voile exprime la spécialité, une activité alliant stratégie, manœuvre, technique et ajustements. L'équipage est le moyen permettant d'atteindre les objectifs... L'agence cecil.team et mon projet personnel viennent de naître."
Contact : Cécile au 06.35.57.76.02

[HOME](#) [PROFIL](#) [L'AGENCE](#) [MON BOOK](#) [CV](#) [BLOG](#)



J'ai souhaité faire un site de présentation des prestations de l'agence.

Un «avant-site» teaser correspondant à ma phase de pré-lancement.

Un site envoyé comme testimonial des compétences de l'agence.

Un retour attendu de remarques, commentaires, avis de prospects et clients afin de réajuster le positionnement de l'agence.

Lancement en janvier.

SEO

Nom et légende de toutes les images, leurs descriptions et leur texte alternatif.

Correction de certaines pages aux résultats inférieurs à la moyenne :

30% minimum de mots de transition

25% maximum des phrases contenant plus de 20 mots

Aération des textes

IMAGES

Elles sont toutes personnelles, prises de vue privées ou photo-montage.

Elles sont quasiment toutes nommées et répertoriées dans chaque rubrique.

La plupart sont volontairement «naturelles» car se situent dans l'action et au moment de la prise de vue (régate).

UN SITE ÉVOLUTIF

Après échanges avec des anciens clients, des collègues ou des futurs prospects, j'ai ajusté le concept en faisant un site évolutif :

L'arborescence sera modifiée pour mettre une page contacts, le blog sera activé, le book mis à jour.

Le site est prêt pour le retour d'expérience.

The screenshot displays the Cecil Team website with a navigation bar at the top containing 'HOME', 'PROFIL', 'L'AGENCE', 'MON BOOK', 'CV', and 'BLOG'. The main content is divided into four sections:

- MARKETING**: Features 'MARKETING OPERATIONNEL' (Expertise en marketing, ma plus grande satisfaction consiste à atteindre les objectifs fixés par nos clients...), 'UNE MARQUE SUR UN MARCHÉ...' (Analyse & développement des atouts des marques et leur positionnement sur leurs marchés...), and 'PRINT & DIGITAL' (Définition des stratégies de communication, interne/externe...).
- Créer mon agence qui s'appellerait cecil.team**: Discusses positioning and tool selection.
- MON BOOK**: A grid of project thumbnails including 'SAVETHEDATE', 'PARTEZ DU BON PIED', and 'ATHLY'.
- CV**: A bio section highlighting expertise in marketing, print, and digital, with buttons for 'Lien vers mon site web' and 'Télécharger mon CV'.

On the right side of each section, there is a vertical menu titled 'Quoi de neuf?' listing categories like 'L'agence cecil.team', 'Création & design', 'Digital & print', 'Les marques', 'Web', 'Le sport', 'Marketing opérationnel', 'Tendances 2017', and 'L'école ARIES : un niveau de qualité!'.

Web Marketing PROJET PRO

www.transprovence-moto.fr

Site web dédié à l'organisation d'un road-trip en mai prochain... 50 participants attendus, le repérage est réalisé le 16/10 de cette année..

En cours de création de l'association Transprovence-moto.

- Veille marketing clubs motos
- Benchmark site VTT
- 2 arborescences envisagées
- Mentions légales
- Communication facebook et newsletter (ci-contre)

Objectifs présentés au groupe de motards cible (amis, anciens association) :

1/ Faire connaître l'évènement et envoyer l'information en novembre pour retour «d'intention» et test site web (UX)

2/ Obtenir 50 participants

3/ Un prix par adhésion inférieur à 200€ par moto.

TRANS PROVENCE ROAD-TRIP MOTO



UNE AVENTURE INÉDITE

LA PROVENCE À MOTO

La Transprovence

Vous aimez la moto & les balades ?
Vous êtes sportif ou entraîné à piloter votre moto ?
Vous avez le goût des défis personnels et pas celui de la vitesse et de la performance ?
Vivez une expérience pour un long week-end à travers la Provence.

Départ Toulon
Environ 900 kms, une boucle originale via Tourtour, St Julien du Verdon, Col de Pierre Basse et Monfaron, réalisée à son rythme et sans compétition dans le respect du road book.

Clé en mains !
Tout est prévu, les pauses le matin, les déjeuners complets, et les hébergements en gîtes, chalets ou dortoirs. Ne pensez qu'à votre plaisir de conduire... Nous nous occupons de tout.

[+ de détails](#) [+ de détails](#)

Accessible à tous !

Peu importe la monture que vous avez, seul compte votre confort personnel et votre aptitude à suivre 900 kms en trois jours. Seul(e) ou en duo, nous vous attendons en règle, assurés et pneus neufs !

[Accès au site](#)

Cécile
Directrice et créatrice de l'évènement, elle saura vous expliquer les moindres détails de ce road-trip.
[Contact](#)

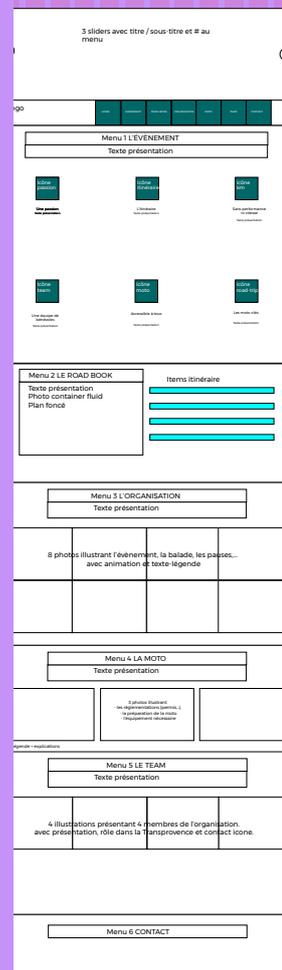
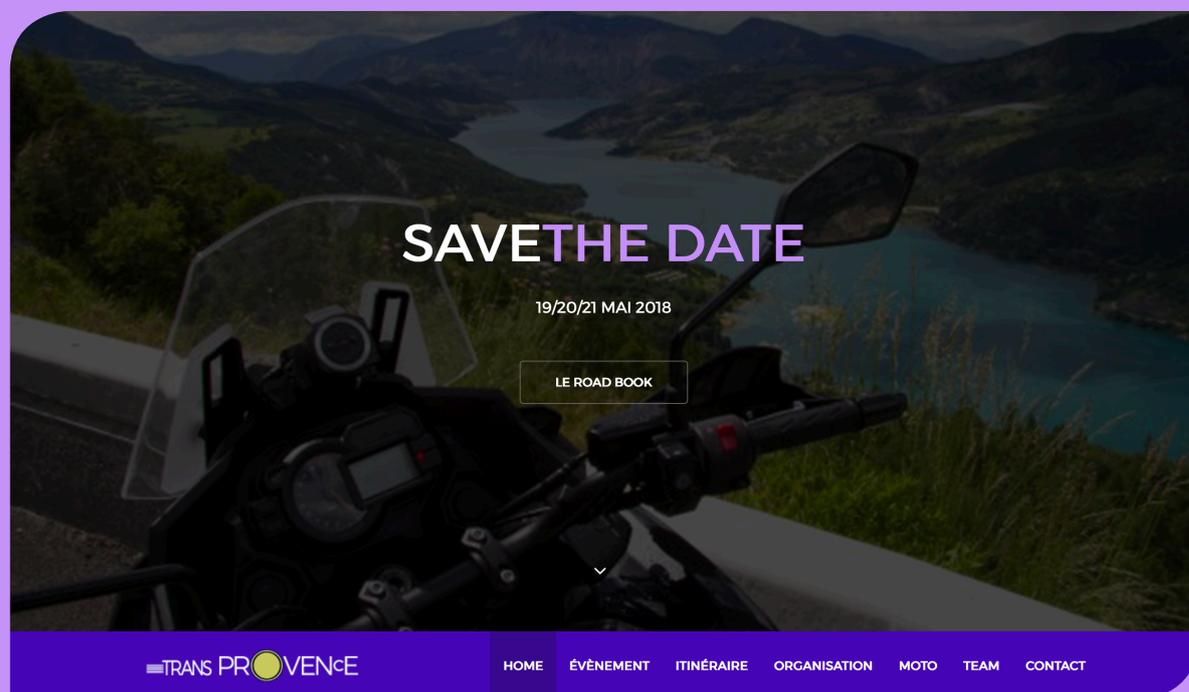
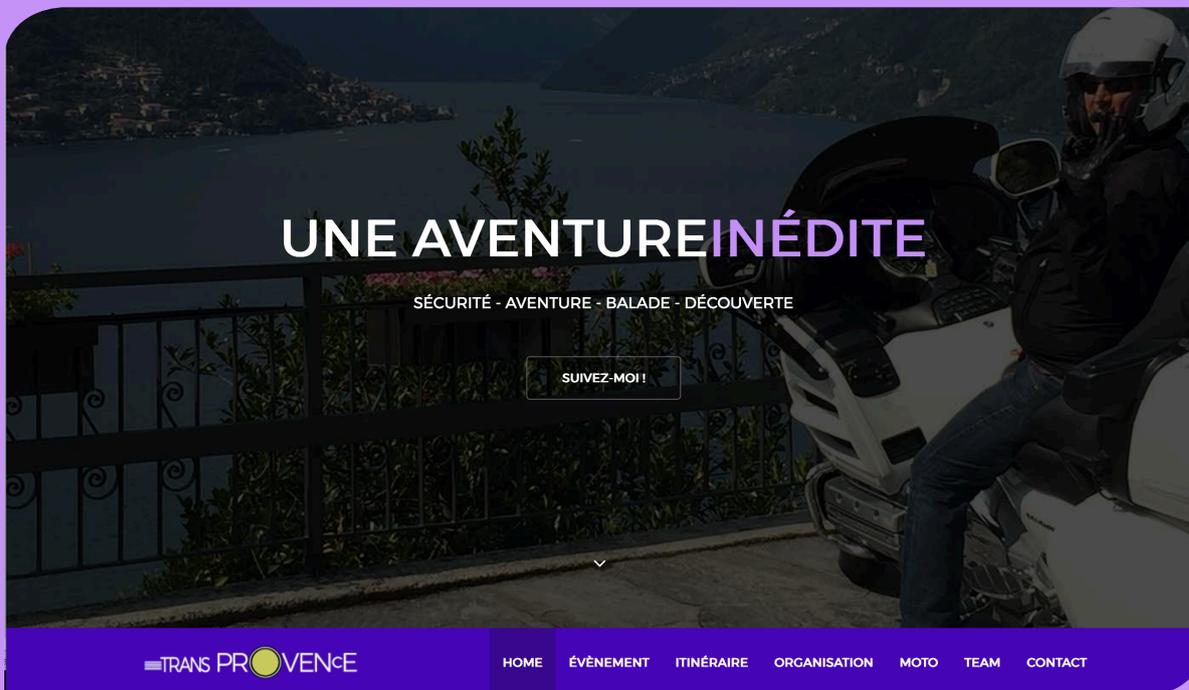
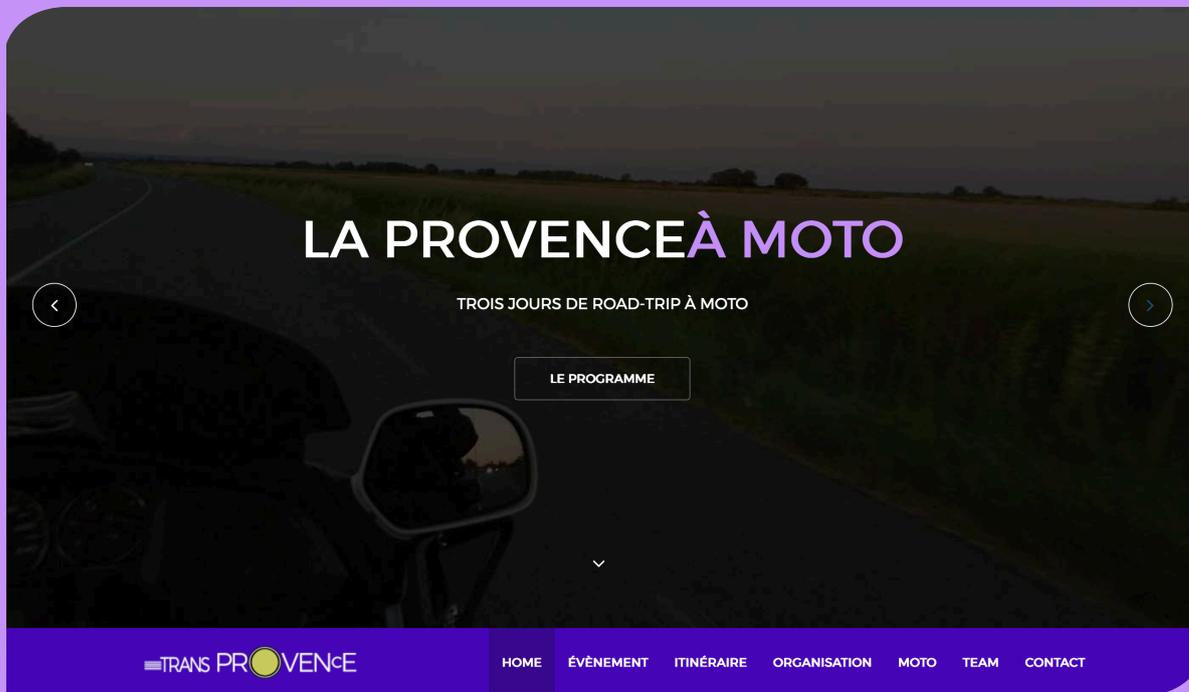
Marc
Motard depuis 35 ans et directeur du programme, il est le maître des routes et de la sécurité.

En savoir plus

Brigitte et Jean-Fred
Organisateurs de nombreuses balades, ils sont les spécialistes du road-book et de la précision des indications.
[En savoir plus](#)

Envoyé par LA TRANSPROVENCE
GARDANNE
06.35.57.76.02
Envoyé par un ami
Se désinscrire

[f](#) [t](#) [p](#) [in](#)



**PORTFOLIO
CECILE POTIER**